

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE LA
LICENCIATURA EN CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
(OPCIÓN CIENCIA POLÍTICA)**

Estudios de cultura política y opinión pública

Clave	Semestre 4° - 8o	Créditos 8	Campo de conocimiento		Métodos y técnicas
			Etapa		Intermedia o De profundización
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
		Semana	Semestre		
		Teóricas: 4	Teóricas: 64		
		Prácticas: 0	Prácticas: 0		
		Total:4	Total: 64		

Seriación

Ninguna (X)

Obligatoria ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Indicativa ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Objetivo general:

Conocer los conceptos, los debates metodológicos y las críticas a la cultura política y la opinión pública, mientras se analiza los estudios más relevantes en México y el mundo.

Objetivos específicos:

1. Asimilar el origen y devenir conceptual de la cultura política y la opinión pública, los distintos abordajes teóricos, así como las críticas y los alcances explicativos.
2. Revisar los distintos métodos y técnicas para operacionalizar investigaciones de cultura política u opinión pública.
3. Realizar un análisis de diversos estudios en México y el mundo, para comprender limitantes y alcances de investigaciones sobre cultura política y opinión pública, así como incorporar intereses

específicos de los alumnos, ya sean históricos o coyunturales.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Cultura Política	12	0
2	Opinión Pública	12	0
3	Métodos y técnicas para operacionalizar investigaciones de cultura política u opinión pública	8	0
4	Estudios de Cultura Política	16	0
5	Estudios de Opinión Pública	16	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Tema	Subtemas		
1. Cultura Política	1.1 Origen y devenir de la Cultura Política. 1.2 Estudios pioneros. 1.3 Debates metodológicos. 1.4 Críticas y alcances explicativos.		
2. Opinión Pública	2.1 Origen y devenir de la Opinión Pública. 2.2 Estudios pioneros. 2.3 Debates metodológicos. 2.4 Críticas y alcances explicativos.		
3. Métodos y técnicas para operacionalizar investigaciones de cultura política u opinión pública	3.1 Metodología y técnicas cualitativas . 3.2 Metodología y técnicas cuantitativas. 3.3 ¿Metodología cualitativa o cuantitativa para estudios de cultura política o de opinión pública?		
4. Estudios de Cultura Política	4.1 Estudios de Cultura Política en México. 4.2 Estudios de Cultura Política en el mundo.		
5. Estudios de Opinión Pública	5.1 Estudios de Opinión Pública en México. 5.2 Estudios de Opinión Pública en el Mundo.		
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajo y tareas	()
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()
Perfil profesiográfico			
Título o grado		Licenciatura, maestría o doctorado en Ciencia Política o	

	Sociología.
Experiencia docente	Con experiencia en la enseñanza del tema.
Otra característica	Deseable experiencia de investigación en opinión pública

Bibliografía básica:

Tema 1

Almond y Verba: *The Civic Culture Revisited*, Estados Unidos, SAGE Publications India, 1980.

Almond, G. y Verba, S., *The Civic Culture Political Attitudes and Democracy in Five Nations*, Princeton, Princeton University Press, 1963.

Inglehart, Ronald, "The Renaissance of Political Culture", *American Political Science Review*, 1988, V. 82, No. 4.

Peschard, Jacqueline, "La cultura política democrática", IFE. México, , 2001, en URL: <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/libro.htm?l=497>

Tema 2

Bourdieu, Pierre, *La opinión pública no existe*, URL: http://sociologiac.net/biblio/Bourdieu_OPE.pdf

Ferry, J. y Wolton, D., *El Nuevo espacio público*, Gedisa, Barcelona, 1992.

Habermas, Jürgen, *Historia y crítica de la opinión pública*, Gustavo Gilli, México, 1982.

Lippmann, Walter, *La Opinión Pública*, Madrid, Langre, 2003.

Noelle-Neumann, E., *La espiral del silencio*, Paidós, Barcelona, 1995.

Sartori, Giovanni, *Opinión pública y democracia gobernante en ¿Qué es la democracia?*, Instituto Federal Electoral, México, 1993.

Zaller, John, *The nature and origins of mass opinion*. New York, Cambridge University Press, 1992.

Tema 3

Box-Steffensmeier, Janet, *The Oxford Handbook of Political Methodology*, Nueva York, Oxford University Press, 2011.

CeaD'Ancona, *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*, Madrid, Síntesis, 1996.

Corbetta, P., *Metodología y técnicas de investigación social*, Madrid, McGraw Hill, 2007.

Tema 4

Primera parte

Durand, Víctor, *Ciudadanía y cultura política*, México, [Siglo XXI](#), 2004.

Encuesta Nacional de Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (ENCUP), México, Segob, 2001, 2003, 2005, 2008 y 2012. URL:

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/especiales/encup/default.aspx>

Escalante, Fernando, *Ciudadanos imaginarios*, México, El Colegio de México, Centro de Estudios Sociológicos, 1992.

Flores, Julia Isabel, *A 50 años de la Cultura Cívica, pensamientos y reflexiones en honor al Prof. Sidney Verba* (4 vols.) México, Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM- TEPJF, 2011-2012.

González, Pablo, "La cultura política en México" en *Revista Nexos* no.45, 1981. URL:

<http://www.nexos.com.mx/?p=3914>

Mauricio (coord.), *La ciencia política en México*. México, FCE, 1999.

Moreno, Alejandro, *El votante mexicano. Democracia, actitudes políticas y conducta electoral*, México, FCE, 2003.

Peschard, Jacqueline, 1999, "La cultura política en México", en Merino **Ramos, Francisco y Durand, Víctor**, *La cultura política de los alumnos de la UNAM*, México, Programa Editorial de la Coordinación de Humanidades- Miguel Ángel Porrúa, 1998. URL: http://estepais.com/inicio/historicos/79/6_la%20cultura%20politica%20de%20los%20alumnos.pdf
Segovia, R., *La politización del niño mexicano*, México, El Colegio de México, 1975.

Segunda parte

Dogan, Mattei, "Erosion of Confidence in Thirty European Democracies", *Comparative Sociology*, 2005, Vol. 4, pp. 11-53.

Flores, Julia Isabel, *A 50 años de la Cultura Cívica, pensamientos y reflexiones en honor al Prof. Sidney Verba* (4 vols.) México, Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM- TEPJF, 2011-2012.

Offe, Claus, "How Can We Trust Our Fellow Citizens?" en Mark Warren (coord.), *Democracy and Trust*, Cambridge, Cambridge University Press, 1999.

Putnam, Robert, "Tuning In, Tuning Out: The Strange Disappearance of Social Capital in America", *PS Political Science & Politics*, 1995, No. 4, diciembre.

Putnam, Robert, *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*, New York, Simon and Schuster, 2000.

Putnam, Robert, *Making Democracy Work*, Princeton, Princeton University Press, 1993.

Tema 5

Primera parte

Área de Investigación Aplicada y Opinión, *Los mexicanos vistos por sí mismos. Los grandes temas nacionales*, México, IIJ-UNAM, 2015.

Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México (ENCCUM), México, INEGI-CONACULTA, 2012. URL:

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/especiales/enccum/2012/>

Encuesta Nacional de Cultura Constitucional: legalidad, legitimidad de las instituciones y rediseño del Estado, México, IFE-IIJ, UNAM, 2011. URL:

<http://www.juridicas.unam.mx/invest/areas/opinion/EncuestaConstitucion/resultados.htm>

Encuesta Nacional de Discriminación, México, CONAPRED, 2010. URL:

http://www.conapred.org.mx/index.php?contenido=pagina&id=424&id_opcion=436&op=436

Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE), México, INEGI-SNIGSPIJ, 2011, 2012, 2013 y 2014. URL:

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/regulares/envipe/>

Encuesta Nacional en Valores en Juventud, México, IMJUVE-IIJ, Área de Investigación Aplicada y Opinión, 2012. URL: <http://www.juridicas.unam.mx/invest/areas/opinion/envaj/>

Segunda parte

Encuesta Mundial de Valores, URL: <http://www.worldvaluessurvey.org/>

Encuestas de Eurobarómetro, en URL: http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm

Encuestas de Latinobarómetro, en URL: www.latinobarometro.org

Lazarsfeld, Paul y Berelson, Bernard, *The people's choice: how the voter makes up his mind in a presidential campaign*, New York, Sloan and Pearce, 1944.

Revistas:

Public Opinion Quarterly

URL: <http://poq.oxfordjournals.org/>

International Journal of Public Opinion Research

URL: <http://ijpor.oxfordjournals.org/>

Revista española de investigaciones sociológicas. Reis.

URL: <http://www.reis.cis.es/REIS/html/index.html>

Revista Mexicana de Opinión Pública

URL: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmop>

Bibliografía complementaria:

Bauer, W., *La opinión pública y sus bases históricas*, Santander, Universidad de Cantabria, 2009.

Bauman, Zygmunt, *Vida de consumo*, Buenos Aires, FCE, 2008.

Bourdieu, Pierre, *La Distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Madrid, Taurus, 1991.

Bourdieu, Pierre, *Sociología y Cultura*, México, Grijalbo, 1984.

Bourdieu, Pierre, *The Field of Cultural Production*, Columbia, University Press, 1993.

Castells, Manuel, *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Volumen II: El poder de la identidad*, Buenos Aires, Siglo XXI,

Crespi, I., *El proceso de la opinión pública*, Barcelona, Ariel Comunicación, 2000.

D'Adamo, *Medios de comunicación y opinión pública*, Madrid, McGraw-Hill, 2007.

Dasgupta, Partha, *Social capital: a multifaceted perspective*, Washington, D.C., Banco Mundial, 1999.

Flores, Julia Isabel y Meyenberg, *Ciudadanos y cultura de la Democracia en México*, México, IFE-IIS, 2001.

Flores, Julia Isabel, *La Naturaleza del Compromiso Cívico: capital social y cultura política en México*, México, IFE, 2003.

Gibbins, John, *Contemporary Political Culture. Politics in a Postmodern Age*, London, Sage, 1989.

Gonzalo Capellan, *Opinión pública. Historia y presente*. Madrid, Trotta, 2008.

Hardin, Russell, *Distrust*. New York: Russell Sage Foundation, 2004.

Inglehart, Hart, *El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas*, Madrid, Siglo XXI, 1990.

Inglehart, Ronald, "Trust, Well-Being and Democracy" en Mark Warren coord. *Democracy and Trust*, Cambridge, Cambridge, University Press, 1999.

Lipovetsky, Gilles, *La era del vacío*, Barcelona, Anagrama, 2009.

Lippmann, Walter, *El public Fantasma*, traducido por García Muñoz, C. Servicio de publicaciones de la Universidad de Cantabria, próxima publicación.

Luhman, Niklas, *Opinión Pública en Sobre la teoría de la comunicación política*, Madrid, Tecnos, 1979.

Monzon, C., *Opinión pública, comunicación y política. La formación del espacio público*, Madrid, Tecnos, 2006.

Moreno, Alejandro, *La decisión electoral: votantes, partidos y democracia en México*. México, Miguel Ángel Porrúa, 2009.

Moscovici, Serg, *Los Referentes ocultos de la psicología política*, México, UAM-I, 1997.

Sartori, Giovanni, *Homo Videns. La sociedad teledirigida*, Madrid, Taurus, 1998.

Touraine, A., *El Nuevo espacio público. Comunicación pública y crisis de la representatividad*, Gedisa, Barcelona, 1992.